|  |  |
| --- | --- |
| 受付NO. |  |

徳島ビジネスチャレンジメッセ実行委員会

徳島ニュービジネス支援賞審査委員会行

令和5年度徳島ニュービジネス支援賞

起業前ビジネスプラン応募用紙

|  |  |
| --- | --- |
| チーム名 |  |
|  |  |
| 連絡先電話番号 |  |
| 申込プラン名 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| その事業区分　： | □ 情報・通信関連 □ 生活文化関連　　 □ 業務代行・支援関連 |
|  | □ 環境関連　　　　　□ 流通関連　　　　　□ 健康・福祉関連 |
|  | □ その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）関連 |

**記入方法等も相談に応じますので、応募に関するどんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。**

徳島ビジネスチャレンジメッセ実行委員会事務局（一般社団法人徳島ニュービジネス協議会内）

Tel.088-654-5411　fax.088-654-5510　　　　URL：https://www.tnbc.or.jp/

企業情報（１、２頁）につきましては収支報告書・会社案内パンフレット等既存資料で代用可能ですので、その場合にはその旨を明記して当該資料を整理して添付してください。

この賞の事をどうやってお知りになりましたか。

１．新聞（新聞名　　　　　　　　　　　　　　）　　 ２．雑誌（雑誌名　　　　　　　　　　　　　　　）

３．テレビ　　　　　４．知り合いから　　　　　５．その他　具体的に（　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　年　　月　　日提出

1. 企業情報

会社概況

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| チーム名 |  | 登記予定 | 年　　　月 |
| 代表者の役職及び氏名 |  | 創業時予定資本金 | 万円 |
| 業種 |  |
| 住所 | 〒　　　－ |
| 予定している事業内容及び  構成比率 | １．　　　　　　　　（　　　％）  ２．　　　　　　　　（　　　％）  ３．　　　　　　　　（　　　％） |
| ＴＥＬ | （　　　　） |
| mail | ＠ | 雇用予定人数 | 正社員(　　　 　)名  アルバイト・パート(　　　 　)名 |

連絡担当者

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 氏名 |  | 現在の  職業 | □無職　□学生　□会社員　□会社役員　□その他 |
| 住所 | 〒　　　－ | ＴＥＬ | （　　　　） |
| mail | ＠ |

主要役員

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 出資予定者 | 役員・会社との関係 | 出資予定比率 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |

役員以外の出資予定比率　　　　　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）％

創業メンバーの経歴等

|  |
| --- |
|  |

経営理念・ビジョン

|  |
| --- |
|  |

応募プランに関連する特許権・実用新案権等の内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 種類 | 取得済　　出願中 | 登録年月日  出願年月日 | 登録番号  出願番号 | 内容（名称、概要等） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. 申込プラン

新規事業の内容

|  |
| --- |
| （商品・サービス等の説明） |
| （新技術・ノウハウなど独自性の説明） |
| （開発のねらい・動機） |

項目を追加することはできますが、削除したり、順番を変えたりしないでください。

マーケティング

|  |
| --- |
| 市場分析（ターゲット層・市場特性・市場の今後の展望） |
|  |
| 販売戦略（販売価格・販売ルート・プロモーション活動等） |
|  |
| その他 |
|  |

競合

|  |
| --- |
| 競合する商品、サービス |
|  |
| 競合との差別化 |
|  |

生産・物流

|  |
| --- |
| 製品・サービスの供給体制 |
|  |
| 物流（製品、サービスを顧客に届けるまでの道筋） |
|  |

認可・規制

|  |
| --- |
| 障壁となる認可、規制など |
|  |
| 対処方法 |
|  |

今後の開発スケジュール（新規事業分）　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年　度  研究テーマ | 第１期  (　　　 年 　月期) | 第２期  (　　　 年 　月期) | 第３期  (　　　 年 　月期) |
| １．  ２． |  |  |  |
| 合　計　額 |  |  |  |

資金計画（新規事業分） 　　　　 （単位：千円）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 第1期 | | 第2期 | | 第3期 | |
|  | 項目 | 金額 | 項目 | 金額 | 項目 | 金額 |
| 資金需要 | 設備投資 |  | 設備投資 |  | 設備投資 |  |
| 運転資金 |  | 運転資金 |  | 運転資金 |  |
| その他 |  | その他 |  | その他 |  |
| 計 |  |  |  |  |  |  |
| 資金調達 | 自己資金 |  | 自己資金 |  | 自己資金 |  |
| 借入資金 |  | 借入資金 |  | 借入資金 |  |
| その他（投資等） |  | その他（投資等） |  | その他（投資等） |  |
| 計 |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 資金調達の予定 |

収支計画（新規事業分） （単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 第１期 | 第２期 | 第３期 |
| Ａ売上高 |  |  |  |
| Ｂ売上原価（仕入代金等） |  |  |  |
| Ｃ粗利益（Ａ－Ｂ） |  |  |  |
| Ｄ必要経費 |  |  |  |
| Ｅ利益（Ｃ－Ｄ） |  |  |  |